

Workshops und Fachgruppentreffen auf der Modellierung 2004

Organisation: Ruth Breu
Universität Innsbruck, Institut
Technikerstraße 13
6020 Innsbruck
Ruth.Breu@uibk.ac.at

Ziel der Workshops ist es, ein Forum für den Austausch von Ideen und Ergebnissen zu bilden, die zum einen auf ein spezielles Thema fokussiert sind und zum anderen informellerer Natur sein können. Die Workshops sollen dazu dienen, neueste Ansätze und laufende Projekte zu präsentieren, intensive Diskussionen zu führen und Netzwerkbildung zu betreiben. Im folgenden wird die inhaltliche Zielsetzung der vier Workshops auf der Modellierung 2004 und des Fachgruppentreffens der Fachgruppe Objektorientierte Softwareentwicklung (OOSE) kurz vorgestellt.

Workshop 1: Einsatz der Feature-Modellierung in der Produktentwicklung

Organisatoren: GI-Fachgruppe Requirements Engineering–
Frank Houdek, DaimlerChrysler AG, (Frank.Houdek@DaimlerChrysler.com),
Horst Lichter, RWTH Aachen (lichter@cs.rwth-aachen.de)

Hintergrund

Die Feature Modellierung ist ein oft verwendeter Ansatz, um die Variabilitäten und Gemeinsamkeiten der Produkte einer Produktlinie zu modellieren. Weiterhin werden Feature-Modelle genutzt, um Entwicklungsprozesse zu planen und zu verfolgen. Die Feature-Modellierung als solche hat ihre Wurzeln im Bereich der Domänen-Analyse und wurde insbesondere durch den FODA-Ansatz (Feature Oriented Domain Analysis, Kang 1990) bekannt.

Heute kennen wir eine Vielzahl von Ansätzen zur Feature-Modellierung, die, obwohl sie in der Regel auf FODA basieren, sich teilweise in der Zielsetzung, in den Notationselementen, im Einsatzbereich und in der Vorgehensweise bei der Modellierung unterscheiden. Die praktische Anwendung von Features und Feature-Modellen geht mittlerweile deutlich über den Bereich der Domänen-Analyse hinaus. Feature-Modelle werden unter anderem genutzt, um den Produktumfang festzulegen und um Projekte und Produkt-Releases zu planen, Feature-Modelle haben sich als ein adäquates Medium zur Kommunikation und zur Abstimmung zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern