



Lothar Beyer, Detlev Frick
 Andreas Gadatsch, Irene Maucher
 Hansjürgen Paul (Hrsg.)

Vom E-Business zur E-Society

New Economy im Wandel

Arbeit und Technik,
 hrsg. von F. Lehner, G. Bosch, P. Brödner, J. Hilbert, Dieter Rehfeld,
 Band 24, ISBN 3-87988-737-3, Rainer Hampp Verlag,
 München u. Mering 2003, 306 S., € 27.80

Der elektronische Geschäftsverkehr via Internet hat die Wertschöpfungsketten und Märkte in weiten Bereichen der Wirtschaft tiefgreifend verändert. Und immer noch geht die Entwicklung mit hohem Tempo voran – auch wenn mittlerweile manche Geschäftsideen der ersten Stunde hart auf dem Boden der Realität gelandet sind. Aber es ist an der Zeit, genauer nachzufragen. Wie kann eine E-Commerce-Strategie planmäßig gestaltet werden? Welche Folgen stehen ins Haus? Kommt mit der elektronischen Wirtschaft auch die elektronische Gesellschaft, die elektronische Demokratie?

Der vorliegende Band bietet eine ungewöhnliche Mischung von wissenschaftlichen und praxisbezogenen Beiträgen aus ganz unterschiedlichen Arbeitsfeldern. Sie zeichnen ein facettenreiches Bild der Entwicklung unserer Informationsgesellschaft auf dem Weg vom klassischen E-Business zur E-Society. Die Schwerpunkte des Buches behandeln:

- Methoden, Techniken und Werkzeuge des E- Commerce
- E-Business und die Folgen
- E-Society – Bürger, Staat und Wirtschaft im elektronischen Zeitalter
- Personalentwicklung in der New Economy

Bestellcoupon für Direktbestellung. Bitte unterschrieben an Verlag senden oder FAX ++49 (0)8233 / 307 55 oder E-Mail: g.reim@brocom.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung

(die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten dreistelligen Teil der ISBN, z.B. 2x737)

.. Ex.

.. Ex.

an:

Rainer Hampp Verlag

Meringerzellerstr. 10

D –86415 Mering

(delivery address / Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(legally binding signature / rechtsverbindliche Unterschrift)